



MENUISERIES INITIATIVES

Deux entreprises différentes pour deux marques et deux démarches totalement en phase

Atulam et Profialis hissent les couleurs du "fabriqué en France"



Atulam est une menuiserie bois implantée au cœur de la Creuse et Profialis est un extrudeur de profils PVC installé dans le Doubs. Deux entreprises aux produits très différents, aux process industriels éloignés et aux clients directs peu en commun. Pourtant, ces deux PME installées dans des zones rurales et peu industrialisées ont en commun une démarche des plus rassembleuses : l'illustration et la défense de la menuiserie fabriquée en France. Le profil PVC pour l'une et la fenêtre bois pour l'autre.

"Profils de France", une marque pour des produits très concurrentés

Après avoir mené avec succès un ambitieux plan de redéploiement de sa production en 2015 (lire également Verre & Protections n°91, page 88), l'extrudeur français Profialis lance donc sa marque "Profils de France".

Destinée à communiquer sur l'origine de ses profils PVC pour la menuiserie et la fermeture, fabriqués à 100% en

France, cette marque privée "Profils de France" permet également aux clients Profialis de compléter et d'élargir leur communication orientée "fabriqué en France".

« Parfait allié d'une fabrication française, explique-t-on chez Profialis, "Profils de France" prouve la cohérence d'une démarche et la pertinence de solutions pour la menuiserie et la fermeture conçues, produites et transformées en France ».

Notons que l'identité visuelle de la marque comporte un logo et une mascotte dont le rôle sera de porter haut le message du "fabriqué en France". Pour l'extrudeur français,

« cette nouvelle marque met en lumière une filière industrielle de la menuiserie française dynamique et riche de produits qui sont à la fois responsables, performants, économiques et propres au bâtiment français. Une filière française qui doit lutter au quotidien pour faire face à une part de marché de plus en plus importante de produits importés ».

"La Fenêtre Française" prouve que la fenêtre haut de gamme peut rester française

En annonçant la création de sa marque "La Fenêtre Française" ainsi que son nouveau site (www.lafenetrefrancaise.fr), Atulam a

en premier lieu voulu proclamer haut et fort qu'en 2016, la menuiserie haut de gamme avait encore toutes les capacités de rester française. Partant du principe que la qualité est sa valeur fondatrice, l'entreprise limousine souhaite que "La Fenêtre Française" garantisse une origine made in France tout au long du processus de fabrication avec un approvisionnement en chêne 100% français et un réseau de production localisé dans le Limousin.

Au niveau du produit, Atulam a donc vu les choses en grand avec, notamment, de nombreuses options de personnalisations (quincaillerie, finitions, accessoires...) et la mise au point une finition peinture "usine" appliquée suivant un processus précis et équivalent à quatre à cinq couches de finition appliquées au pinceau. ■



la fenetre française

Profils de
FRANCE