



Atulam lance la nouvelle marque "La fenêtre française"

Atulam, spécialiste des fenêtres et portes sur-mesure 100% bois, lance une nouvelle marque : la fenêtre française, ainsi qu'un nouveau site : www.lafenetrefrancaise.fr.



Pour Xavier Lecompte, PDG de l'entreprise : « *La menuiserie haut de gamme a toutes les capacités de rester française. Parce que la qualité est notre valeur fondatrice, la fenêtre française garantit une origine made in France tout au long du processus de fabrication. Avec un approvisionnement en chêne 100% français et un réseau de production localisé dans le Limousin, nos menuiseries esthétiques et performantes apportent une satisfaction optimale pour de nombreuses années* »

Conçue comme un meuble, la fenêtre bois est un véritable objet de décoration

Grâce aux nombreuses options de personnalisations (quincaillerie, finitions, accessoires...), la fenêtre française s'adapte à tout type d'habitat, du loft moderne à une maison plus traditionnelle. Idéale pour les amoureux de la décoration, la fenêtre en bois peut être repeinte au gré de ses envies, suivant ainsi les tendances déco.

Une finition peinture incomparable, garantie 12 ans sur les fenêtres

Grâce à des procédés innovants, ATULAM a mis au point une finition peinture « usine » appliquée suivant un processus précis et équivalent à 4 à 5 couches de finition appliquées au pinceau. Opter pour une peinture usine c'est faire le choix d'une finition esthétique et durable dans le temps.

source : ATULAM via Relations Durables