



## Zoom Atulam

# Atulam investit dans son outil de production

Le fabricant creusois de menuiseries en bois, a inauguré sa nouvelle extension de 5 000 m<sup>2</sup> en juin dernier. Parallèlement, il lance la marque La Fenêtre Française.

Créée en 1965 à Jarnages (Creuse), l'entreprise rachetée par Xavier Lecompte en 1996 emploie 120 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros (21 employés et 1,5 million au moment du rachat). Une entreprise qui, depuis 1997, progresse chaque année. Spécialisée dans la fabrication de menuiseries en bois à forte valeur ajoutée (à guillotine, cintrées en plan avec vitrage bombé, nez de corbin, fenêtre à ogive, gueule de loup, volets intérieurs, etc.), Atulam a pour stratégie de vendre aux installateurs professionnels sur l'ensemble du territoire. Raison pour laquelle, il y a trois ans, la société a



Xavier Lecompte, patron d'Atulam.

Atulam ne s'appuie pas sur un réseau propre mais commercialise ses produits auprès de partenaires premium en matière de savoir-faire, solidité financière et volumes.

doublé le nombre de ses agents commerciaux ; passant de quinze à trente. « Sachant qu'il faut deux ans pour que les agences soient opérationnelles et que notre outil industriel arrivait à saturation, nous devons nous préparer à répondre aux besoins du développement de l'entreprise, raconte Xavier Lecompte. C'est ce qui a présidé à cette extension. »

### Centre d'usinage et robot de peinture

D'une superficie de 5 000 m<sup>2</sup>, cet agrandissement abrite, tout d'abord, un nouvel atelier de 3 500 m<sup>2</sup>

(favorisant l'éclairage naturel) occupé par une chaîne de débit/usinage/ assemblage installée en longueur et offrant davantage d'espaces pour le stockage intermédiaire entre les postes. « Nous avons acquis un centre d'usinage quatre axes destiné aux menuiseries cintrées et aux portes

d'entrée, poursuit Xavier Lecompte. Avantage supplémentaire : il soulage le centre d'usinage cinq axes actuellement saturé. S'y ajoute l'achat d'une machine d'occasion pour l'usinage et d'un robot de peinture. Grâce à ces investissements, nous augmentons notre capacité de production (le tunnel de séchage sèche en quatre heures contre douze) et améliorons la qualité des finitions. »

Ensuite Atulam bénéficie d'une plus grande superficie de stockage pour les produits finis et double celle du stock d'articles de quincaillerie, peintures, joints et emballages. S'y ajoutent de nouveaux bureaux et un showroom de 200 m<sup>2</sup> flambant neuf pour mieux recevoir les clients et architectes. Au total, la société a investi cinq millions d'euros.

Très clairement, la société s'est fixée pour objectif de vendre de plus en plus de produits finis car son leitmotiv est de vendre une fenêtre en bois comme des meubles, de la déco ou un produit contemporain. Elle propose d'ailleurs, une garantie finitions de douze ans sur le blanc et les couleurs



Avec le tout dernier agrandissement de 5 000 m<sup>2</sup>, Atulam dispose désormais d'une surface couverte de 10 000 m<sup>2</sup>.



Spécialisée dans la fabrication de menuiseries en bois à forte valeur ajoutée, cintrées en plan avec vitrage bombé, nez de corbin, fenêtre à ogive, gueule de loup, etc., Atulam emploie aujourd'hui 120 salariés.



Parmi les nouveaux équipements, Atulam a acquis un robot de peinture.



Favorisant l'éclairage naturel, le nouvel atelier (3 500 m<sup>2</sup>) est occupé par une chaîne de débit/ usinage/ assemblage.

## Repères

**Effectif :** 100 fin 2015 et

120 aujourd'hui.

**Superficie couverte :** 10 000 m<sup>2</sup>.

**Chiffre d'affaires 2015 :** 14 millions d'euros.

**Force de vente :** 30 agents commerciaux.

**Clients :** environ 900 répartis sur toute la France, menuisiers, fenêtriers, indépendants ou en réseaux.

pour le chêne et les bois exotiques, de cinq pour les résineux. Et réalise, pour ses clients, la couleur de son choix. Objectif : répondre à toutes les demandes avec des possibilités de personnalisation quasi infinies. « L'aluminium se développe grâce à la couleur, indique Xavier Lecompte. Nous appliquons la même démarche pour le bois. Il y a là un vrai tremplin, un vrai potentiel. »

Atulam dont le chiffre d'affaires a progressé de 8% en 2015 (malgré les travaux) et de 20% en juin dernier, franchit une nouvelle étape avec le

lancement de la marque déposée La Fenêtre Française.

## Une marque pour séduire le grand public

« L'idée est de se faire un nom auprès du grand public, précise Xavier Lecompte. En effet, Atulam a une connotation aluminium et parle peu au client final. Nous fabriquons nos menuiseries en Creuse avec du bois français et des produits écologiques. Ce message a du sens et pour les particuliers. » Le lancement de La Fenêtre Française est soutenu par la

création d'un site internet dédié permettant de renvoyer les particuliers auprès des revendeurs de la société. De plus, Atulam prépare un plan de communication et vient, d'ailleurs, d'embaucher une responsable de la communication. ■