

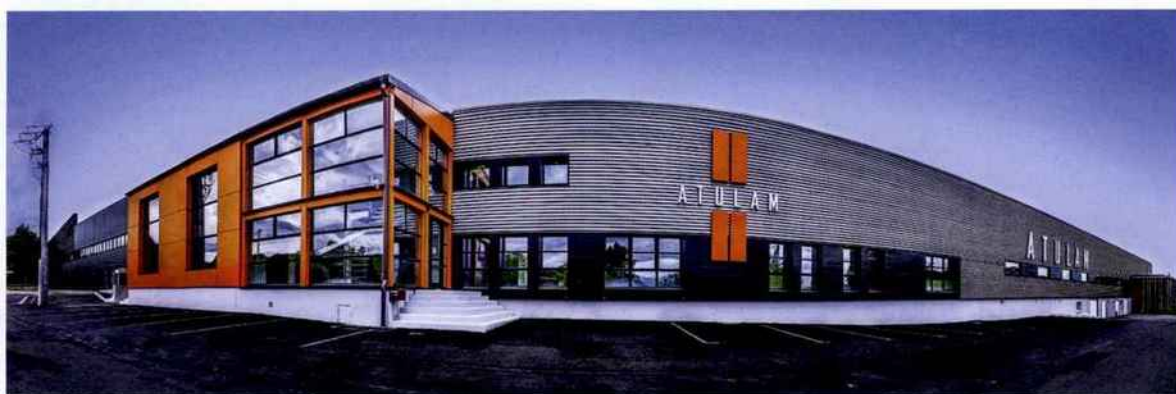


Zoom Stratégie

FENÊTRES ET PORTES

Atulam fait feu de tout bois

Spécialiste des fenêtres et portes 100 % bois, l'entreprise creusoise Atulam est la preuve bien vivante que ce matériau a encore de l'avenir, notamment sur le haut de gamme et l'esprit déco. Découverte à Jarnages (23)...



Le siège et l'usine Atulam de Jarnages couvrent actuellement 15 000 m²... jusqu'au prochain agrandissement.

C'est incontestable, Atulam est une entreprise atypique dans l'univers de la menuiserie extérieure. D'abord, sa production est 100 % en bois, ce qui est devenu rare dans la filière pour une firme de cette taille (145 salariés). Ensuite, alors que la part du bois ne cesse de baisser depuis des années pour atteindre aujourd'hui 15 % des ventes de menuiseries extérieures en France, Atulam affiche une croissance constante de son C. A. et de ses effectifs. Enfin, à l'heure où les nouveaux outils de production de menuiseries extérieures misent à fond sur la haute technologie, l'unité de production de la société présente un savant équilibre entre savoir-faire traditionnel et technologie pour améliorer productivité et offre.

Un vrai potentiel

Créée il a un peu plus de 50 ans comme simple entreprise individuelle, Atulam (Atelier d'usinage

lamifié) s'est spécialisée dès 1991 dans la fabrication de fenêtres en bois sur-mesure. Problème : à l'époque, elle ne dépend que d'un seul client, Isofrance Fenêtres.

Lorsque Xavier Lecompte reprend la société en 1997, elle ne compte que 21 salariés et un chiffre d'affaires annuel de 1,5 million d'euros. Le pari est risqué, mais ne lui fait pas peur. Sentant qu'il y a de vraies possibilités de développement sur ce secteur très peu concurrentiel, il part avec deux objectifs : « *élargir la gamme et le portefeuille clients* ». Et surtout, il (re)construit l'entreprise avec une stratégie claire : la qualité des produits et des services. Car il y a un vrai potentiel sur la rénovation des menuiseries complexes de certaines très belles demeures comme le chantier de la maison Caillebotte à Yerres (94) achevé il y a deux ans (*lire Stores & Fermetures n° 289*), en périmètre classé, les immeubles haussman-

niens « *d'où une forte activité d'Atulam en Ile-de-de-France* », quelques "moutons à cinq pattes" tels que des fenêtres bombées, œil-de-bœuf, cintrées ou en chapeau de gendarme...

Aujourd'hui, Atulam, reconnue pour la haute qualité de ses menuiseries bois, est appelée pour des

Xavier Lecompte, P-dg d'Atulam depuis 1997.





rénovations de plus en plus prestigieuses et est également présente sur des chantiers d'habitat social neuf, un marché nouveau pour elle (lire note Focus Enquête, p. 56), et qui monte en puissance. « Aujourd'hui, la société emploie 145 salariés ainsi que 30 agents commerciaux multicartes, compte près d'un millier de clients poseurs indépendants, et a réalisé un chiffre d'affaires 2018 de 16,5 millions d'euros », récapitule Xavier Lecompte.

Une renaissance

Pas de recette miracle pour une telle mutation, mais un long travail de construction de la nouvelle structure et de convictions à transmettre pour aller chercher de nouveaux marchés. « J'y croyais, mais il m'a fallu convaincre l'équipe, à commencer par les commerciaux, que la menuiserie bois n'était pas morte et qu'elle avait toutes les qualités de résistance, d'isolation et d'esthétisme », poursuit-il. Au bout de trois ans, les effectifs passent à 40 personnes et l'usine connaît un premier agrandissement. Puis en 2006-2007, moyennant un gros investissement, la surface

Atulam

Adresse : La Roussille – 23140 Jarnages.

Création : 1965 pour l'entreprise individuelle ; 1974, naissance de la SARL Atulam ; 1997, rachat par Xavier Lecompte.

Superficie du site : 10 000 m² d'ateliers.

Chiffre d'affaires 2018 : 16,5 M€.

Effectifs (2018) : 145 salariés, dont une centaine à la production, et 30 agents commerciaux multicartes.

Production annuelle (2018) : 15 000 menuiseries bois (15% chêne, 15% pin et mélèze, bois exotique), dont 1 000 portes.

Activité : fabrication et commercialisation de fenêtres, volets et portes d'entrée en bois (98 % en rénovation).

de production est doublée avec l'acquisition de trois lignes. Atulam emploie alors 77 salariés. Les années 2008-2011, plus difficiles sur le marché général de la menuiserie extérieure, sont mises à profit pour peaufiner l'organisation, principalement au niveau de la fabrication avec l'instauration des horaires en 2/7 et la généralisation de la polyvalence pour gagner en production et productivité. Atulam mise aussi sur le faire-savoir et une plus grande visibilité sur le marché en renforçant ses équipes commerciales et en s'ouvrant à des actions

de communication, comme la participation aux salons et l'établissement de relations presse. Plus de dix ans d'esprit conquérant commencent à payer et permettent de passer à une étape supérieure : un troisième agrandissement de l'usine et des bureaux, soit 5 000 m² d'extension, 110 salariés, le lancement de la marque "la fenêtre française" (lire encadré, p.30) et surtout de la garantie 12 ans gratuite sur la finition peinture en usine, sur ses fenêtres en chêne et bois exotique. « Notre premier chantier en la matière était la préfecture de Guéret et les

Si une grande partie des postes sont informatisés, certaines opérations restent de l'ordre de l'artisanat comme le montage par engondage ou la pose des parclose.

Atulam est, de par son histoire et son savoir-faire, le spécialiste français des menuiseries complexes en bois : cintrées, bombées, en chapeau de gendarme...



Une marque pour le particulier

Pour développer sa notoriété auprès du grand public, qui avec le développement d'Internet joue aujourd'hui le rôle de prescripteur auprès des poseurs, Atulam a créé en 2016 la marque "la fenêtre française". Elle met notamment en avant auprès du consommateur la possibilité de faire évoluer la couleur intérieure des fenêtres au fil de ses envies décoratives, et offre de multiples options de personnalisation en matières de quincaillerie, finitions (huilée, lazurée...) et accessoires. Sur www.lafenetrefrancaise.fr, l'internaute peut découvrir l'offre et l'entreprise et être mis en relation avec le professionnel le plus proche de chez lui.



Manoir normand mis à neuf par Atulam, pour qui la rénovation représente 98 % de l'activité.



Atulam fait aussi du contemporain. Ici, un coulissant à ouverture automatisée.

boiseries sont encore impeccables », souligne cet "avocat" inlassable du matériau bois.

Le haut de gamme

Aujourd'hui, 80 % des ventes de l'entreprise sont réalisées en finition peinture en usine. Elle en a fait un atout de sa politique commerciale. « Nous sommes positionnés sur le haut de gamme, cela me paraît normal de livrer des menuiseries traitées, protégées, peintes, finies, prêtes à l'usage. Porsche ne vend pas des voitures à peindre soit même ! », ose Xavier Lecompte. Ce souci de la perfection est la principale explication du côté hybride de l'outil de production. Une très grande partie des tâches est automatisée comme dans toute usine moderne : coupe, usinage, traitement du bois (antifongique, insecticide et fongicide),

couche d'accroche, fond dur et finition... « Nous avons même fait l'acquisition d'une machine proche de celles utilisées dans l'industrie automobile », poursuit le P-dg. « Ce process de fabrication nous permet d'appliquer l'équivalent de quatre à six couches au pinceau. Voilà pourquoi nous pouvons offrir une garantie de 12 ans sur la peinture de nos fenêtres bois ». Et il en est convaincu, « l'avenir de la menuiserie bois repose sur une peinture qui dure longtemps ! ». Cependant, la "complexité" de ses commandes et son degré d'exigence font que pour certaines tâches, Atulam a conservé son caractère artisanal, et la main de l'homme reste indispensable, par exemple, pour le montage par engondage (terminé à la machine pour assurer la solidité du collage) ou l'égrenage des menuiseries

pour un rendu plus qualitatif, plus lisse, avant d'appliquer la peinture. Et bien-sûr, au niveau du contrôle qualité.

Le Lean durable

L'humain est de plus en plus au cœur de l'activité d'Atulam qui a entamé un nouveau cycle d'évolution, indispensable pour la croissance de son activité et de ses effectifs. L'organigramme administratif a été renforcé, et l'équipe dirigeante a voulu impliquer davantage les salariés dans la vie de l'entreprise. « Depuis septembre, nous avons débuté la mise en place d'un programme de Lean durable en mettant les opérateurs, les hommes, au cœur du projet ». Avec l'appui d'un cabinet de conseil, chaque équipe apprend progressivement à se prendre en main, fait à chaque prise de poste un point sur la journée, indique sur un "totem" personnalisé le niveau d'activité, les contrôles qualité, les éventuels problèmes de sécurité, la composition des équipes, les idées pour une meilleure organisation, etc. Cette organisation n'est pas le seul projet d'Atulam. Au niveau du business, si l'activité chantiers avec appels d'offres restera volontairement marginale car très contraignant et chronophage, Xavier Lecompte souhaite d'abord faire savoir qu'Atulam ne fait pas que de la rénovation d'ancien – un coulissant moderne et motorisé est d'ailleurs exposé au showroom –, il veut également travailler sur les menuiseries coupe-feu et pare-flamme, car l'entreprise « a de fortes demandes sur ces marchés ». L'autre grand projet, en interne celui-ci, est un nouvel agrandissement de l'usine de Jarnages pour rationaliser la ligne de fabrication et limiter la manutention, avec un parcours direct de la menuiserie du choix du bois à la mise sous film pour expédition. L'entreprise n'en finit pas d'aller de l'avant. ■

Véronique Cottier